

**Petr Vodrážka**

tel.: 605 330 411

[petr@cyklobudejovice.cz](mailto:petr@cyklobudejovice.cz)

**Tomáš Holub**

tel.: 608 846 060

[tomas@cyklobudejovice.cz](mailto:tomas@cyklobudejovice.cz)

Tisková zpráva spolku CykloBudějovice ze dne 6. 3. 2025

## **Měsíc na vlastní pohon: Budějovičáci přijímají Květnovou výzvu Do práce na kole 2025**

České Budějovice – Měsíc bez auta, zato na vlastní pohon. K tomu už po patnácté vyzývá [spolek AutoMat](#) v rámci Květnové výzvy Do práce na kole, pěšky nebo poklusem. Výzva už tradičně oslovuje desítky tisíc lidí po celé republice. Daří se jí tak měnit dopravní návyky lidí i upozorňovat na potřebu infrastruktury pro bezmotorový pohyb. Na Českobudějovicku ji koordinuje místní spolek CykloBudějovice.

**„Do Budějovic přinášíme výzvu Do práce na kole každoročně. Těší nás, že s každým rokem účastníci přibývají a letos budeme atakovat hranici 1 000 účastníků.“** vysvětluje Petr Vodrážka, předseda spolku CykloBudějovice. Květnovou výzvu přijalo během 15 let fungování víc než 100 000 individuálních účastníků a účastnic, loni to bylo přes 25 000 lidí. V Českých Budějovicích se loni účastnilo 863 lidí a dohromady na kole ujeli přes 149 tisíc kilometrů.

### **Jak na to?**

Princip je jednoduchý. Stačí se [registrovat](#) jako jednotlivec nebo tým o 2–5 lidech, uhradit startovné, v průběhu měsíce května se pak přepravovat co nejvíce udržitelně a své cesty si zaznamenávat do systému. Ve výzvě nejde o počet překonaných kilometrů, ale o pravidelnost. Týmy, které dosáhnou v Květnové výzvě 66,6 % a vyšší pravidelnosti (dvě třetiny jejich květnových cest z práce a do práce se odehrají bezmotorově), budou po skončení výzvy zařazeny do slosování o atraktivní ceny od partnerů Květnové výzvy.

### **V rovnováze**

Už 15. ročník výzvy Do práce na kole má podtitul Cesta k rovnováze. **„V každodenním životě hledáme rovnováhu mezi prací a osobním životem, o rovnovážný nebo spíše vyvážený stav se pokoušíme i v oblasti našeho zdraví. K tomu napomáhá zařazení pohybu do každodenního života. Aktivní účast v Květnové je tak skvělou možností, jak přispět k lepší psychické i fyzické kondici,“** vysvětluje Anna Kociánová ze spolku AutoMat. Myšlenku podpořil také nový vizuál akce od ilustrátorky Markéty Černé. Ten se objevuje i na originálním tričku, které získá každý přihlášený účastník.

## **Firmy v pohybu**

Květnová výzva funguje i jako netradiční teambuilding. Pro firmy je to zároveň možnost udělat něco pro udržitelnost a společenskou odpovědnost a pochlubit se tím. **„Dlouhodobě nejvíce účastníků je z řad zaměstnanců společnosti Robert Bosch. V této firmě pracuje opravdu mnoho Budějovičáků. Je tam cítit jasný zájem o zdraví a pohodu zaměstnanců. Skvěle se ale zapojují i drobné firmy, kde je týmovost a souhra kolektivu ještě o řád potřebnější. Uvidíme, kolik nových zaměstnavatelů se letos zapojí.“** popisuje Tomáš Holub, zástupce předsedy spolku CykloBudějovice.

Pro firmy je připravený [marketingový balíček](#), který mohou použít v interní komunikaci i navenek.

## **Doprovodné akce a hlasování**

Nedílnou součástí výzvy jsou Akce na triko, cyklojízdy a cyklovýjíždky a závěrečné večírky s losováním cen, které chystají spoluorganizátoři ve více než 50 zapojených městech. Účastnictvo Květnové výzvy také nominuje kandidáty na titul Cyklozaměstnavatel a Cykloměsto roku. Paralelně s výzvou běží také akce Do školy na kole, určená žactvu, studentstvu a pedagogickým pracovníkům.

**„Účastníci se mohou těšit na tradiční Kafe na triko, za což děkujeme všem spolupracujícím kavárnám ve městě. Plánujeme samozřejmě cyklojízdu a už se nemůžeme dočkat závěrečného večírku, který proběhne začátkem června.“** uzavírá Petr Vodrážka z CykloBudějovic.

Více informací na webu [www.dopracenakole.cz](http://www.dopracenakole.cz)

Generální  
partneři



Národní  
partneři



Partneři



Hlavní mediální partner



Mediální  
partneři

